



Faire de son image son premier argument de vente

INFORMATIONS PRATIQUES

Public Entrepreneur(e)s et dirigeant(e)s

Durée ½ journée Tarif membre **A**

Modalité Distanciel



CONSTRUIRE UNE IMAGE PROFESSIONNELLE COHÉRENTE AVEC CE QUE L'ON VEUT TRANSMETTRE

Avant même de parler de votre offre, votre image dit déjà quelque chose de vous. Autant faire en sorte qu'elle dise la bonne chose.

Dans un environnement professionnel, nous sommes observé(e)s avant même d'avoir eu le temps de nous présenter. Notre tenue, notre posture, notre attitude, notre manière de nous exprimer participent immédiatement à la perception que les autres ont de nous.

Il ne s'agit pas de jouer un rôle ou de devenir quelqu'un d'autre. Cette formation vous aide à faire de votre image un véritable prolongement de votre positionnement, en restant cohérent(e) avec votre personnalité, votre activité et les personnes auxquelles vous vous adressez.



CETTE FORMATION EST FAITES POUR VOUS SI

- ✓ Vous êtes entrepreneur(e) ou dirigeant(e) et vous souhaitez mieux maîtriser l'image que vous renvoyez dans votre environnement professionnel.
- ✓ Vous voulez gagner en cohérence, en assurance et en crédibilité, sans vous enfermer dans des codes qui ne vous ressemblent pas.



VOUS ALLEZ NOTAMMENT TRAVAILLER SUR

- ✓ Ce que votre image dit de vous avant même que vous ne parliez
- ✓ L'écart entre l'image que vous pensez renvoyer et celle réellement perçue
- ✓ Les codes de votre environnement professionnel et de votre clientèle
- ✓ La cohérence entre votre image, votre personnalité et votre positionnement
- ✓ La tenue et les choix vestimentaires selon les situations
- ✓ La posture, l'attitude et la communication non verbale
- ✓ Les détails qui renforcent ou fragilisent votre crédibilité
- ✓ La construction d'une image professionnelle qui vous ressemble



VOUS REPARTIREZ AVEC

Une meilleure compréhension de l'image que vous renvoyez et des ajustements concrets pour la rendre plus cohérente avec votre positionnement pro.

L'objectif : ne pas subir son image, mais apprendre à en faire un véritable atout.



“ Votre image parle avant vous. Faites en sorte qu'elle raconte déjà la bonne histoire ”

Florence Fouéré
Formatrice

Construire des
bases solides



Renforcer sa
crédibilité



Accélérer sa
visibilité



Créer des
relations



Développer
son business

