

Mars -Avril 2022

Super Héros

Lookmonbiz les entrepreneurs influenceurs



**Laëtitia
Devaux**

D-Click Studio

Ex-Mannequin, une expérience
aux services des entreprises

Interviews

RETROUVEZ TOUS
NOS SUPER HÉROS

Captain Contrat

Portfolio

Découvrez le shooting
professionnel

Loi de finances

2022

Quoi de neuf pour les entreprises

Super Héros

Mars -Avril 2022



Découvrez

03 – Laetitia Devaux
D-Click Studio

10 – Laurent Mongenet
BourgognEvents

15 – Franck Nicolaieff
Une Raison d'être

20 – Jérôme Maurette
Burger's park – Z'animoland

27 – Nam Son Nguyen
NSN Conseil

32 – Captain Contrat
Actualités juridiques

37 – A chacun son shooting

46 – Rétrospective

Super Héros

Le magazine Web de Lookmonbiz.club
Rédacteur en chef : Armelle Gaigné
Contact : direction2@nous-up.fr
Conception : Lookmonsite.info
SAS NOUS-UP 21700 Nuits-Saint-Georges

Mars -Avril 2022

Super Héros

Lookmonbiz les entrepreneurs influenceurs



**Laëtitia
Devaux**

D-Click Studio

Ex-Mannequin, une expérience
aux services des entreprises





Interview de Laetitia Devaux,
photographe professionnelle. D-CLICK
STUDIO à Dole mais aussi partout en
France

Découvrez un parcours hors norme, guidé par le destin



Qui es-tu ?

Je suis Laetitia DEVAUX, jeune entrepreneuse de 38 ans, photographe professionnelle spécialisée dans la publicité, la mode et la beauté. J'ai créé Déclick studio en 2018, bien que mon entreprise soit implantée sur Dole, j'aime à rappeler que nous ne sommes qu'à 1 h 30 de Paris et de Lyon.

Mon métier est de valoriser les entreprises par des images qualitatives et publicitaires "Nos Images à votre Image. » un slogan que j'aime bien !

Ton parcours ?

La vie a été pour moi la meilleure formation.

Pupille à l'état étant plus jeune enfant de l'ombre, mon parcours de vie à été extrêmement difficile pour devenir la personne que je suis aujourd'hui.

Ancien mannequin professionnel pendant plus de 8 ans, et commerciale dans le monde de la santé, mon métier de photographe est l'aboutissement de ce parcours et réunit tous ces éléments.

Un parcours hors norme, je me laisse guider par le destin.





Super Héros

Laetitia Devaux D-Click Studio



Peux-tu te présenter en quelques mots ?

Pétillante, joyeuse et ambitieuse, j'aime la vie mais qui ne l'aime pas ?

Ma philosophie de vie est de vivre chaque instant comme les moments les plus précieux, comme si la vie vous permettait de la vivre une seule fois, rien qu'une fois.

Quel a été ton déclic ?

La vie est faite d'instant qui colle à un moment présent et qui a besoin de bousclement pour changer l'avenir.

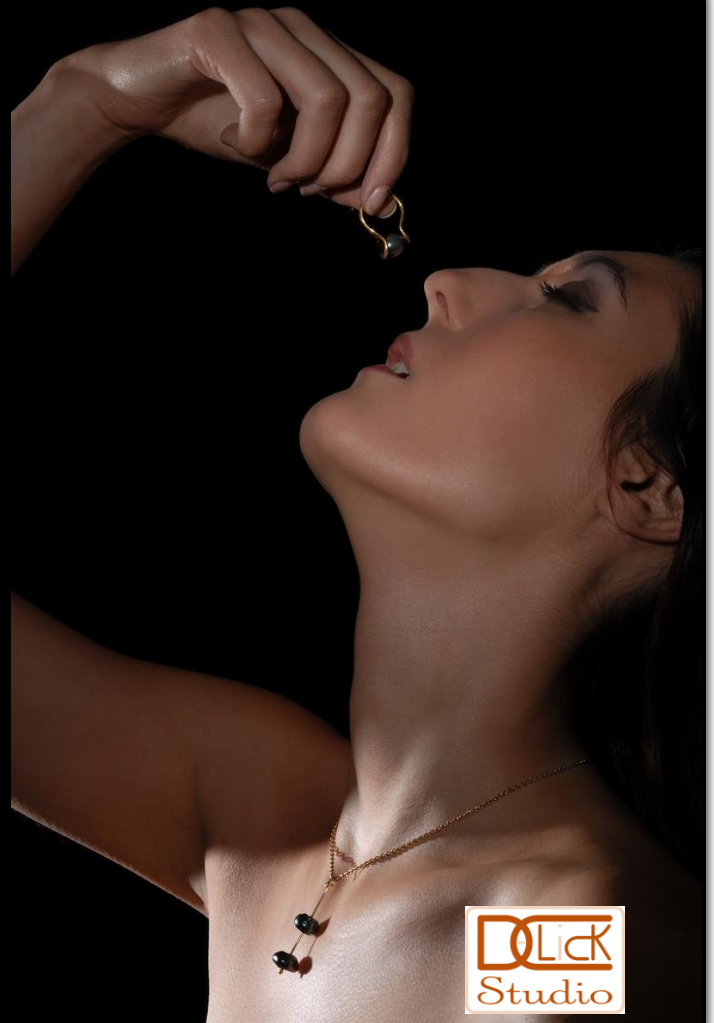
Les choses de la vie qui vous conviennent aujourd'hui peuvent ne plus vous convenir demain.

Il faut savoir s'écouter pour comprendre ce que l'on souhaite à chaque moment de sa vie.

Un jour, je me suis réveillée avec le sentiment d'avancer pour les autres et non pour moi.

J'ai donc décidé de créer mon futur avec mes propres rêves, mes ambitions.

Et si je pouvais créer des images qui pouvaient changer l'avenir ?



Pourquoi entreprendre ?

Je dirais plutôt, pourquoi pas ?

Entreprendre est une partie de moi. Je me sens libre, heureuse et épanouie d'avoir créée mon entreprise.

Mon métier me rend incroyablement fière et forte, le métier de photographe est bien plus qu'un grand Art, l'art de sublimer, de faire rêver, de créer, et même d'innover.

Entreprendre est une évidence pour moi, il faut donc vivre cette aventure pour la comprendre.



Super Héros

Laetitia Devaux D-Click Studio



Vos activités principales. . .

La photographie pour les entreprises à hauteur de 90%

Publicité: Portrait corporate, portrait entreprise avec votre savoir-faire, architectural et luxe, mise en avant de produits en ambiance naturelle ou en studio.

Mode: collection de prêt à porter, catalogue, éditorial, e-shop, e-commerce et la création de vos défilés de mode sur mesure avec un recrutement de mannequins.

Santé et Beauté : Marque de parfums, cosmétique, santé et pharmaceutique, coiffure, barbier.

Particuliers : 10 % de notre CA , ont lancé D-CLICK STUDIO La création de books professionnels pour des mannequins, enfants, ado, comédiens et séniors.

Mon expertise me permet de créer les images idéales pour les agences de mannequins.

Dernière nouveauté, vidéo de présentation pour les agences de comédiens afin de vous aider à décrocher des rôles pour des films, courts et grands métrages ainsi que des publicités à la télévision.

Le pitch de ton entreprise ?

D-CLICK STUDIO nos images à votre image.

Photographe professionnel spécialisé dans la publicité, la mode et la cosmétique, nos clients sont majoritairement des entreprises.

Mettre en lumière votre savoir-faire afin de valoriser l'entreprise tel est le cœur de mon métier.

Je suis photographe publicitaire



Où travaillez-vous ?

Mon studio est basé 6 avenue de Landon à Dole dans le Jura à 30 min de Dijon.

Mon deuxième studio au 23 boulevard Thiers à Dijon a fermé ses portes à cause du covid.



Super Héros

Laetitia Devaux D-Click Studio



Qu'est-ce qui te fait lever le matin ?

La première chose du matin, je respire et je me dis que ma vie est juste grandiose et exceptionnelle.

Ensuite le café et je réfléchis à comment composer ma journée sans courir à 100 à l'heure.

De quelle manière aimes-tu travailler ?

Dans la joie et le sourire « règle d'or chez d-click studio. »

J'aime travailler avant tout en équipe.

Qu'est-ce que tu préfères dans ton travail ?

Échanger et travailler en équipe c'est vraiment ce qui me porte.

La création de l'image sous toutes ses formes c'est juste le plus beau métier que l'on puisse vivre.

A quoi ressemble une journée de travail type et sur quels projets travailles-tu actuellement ?

Le slogan qui représente une journée de travail chez D-CLICK STUDIO

Chaque jour, une nouvelle aventure, hier, ne sera pas demain, et aucune journée ne se ressemble.

Tes projets ?

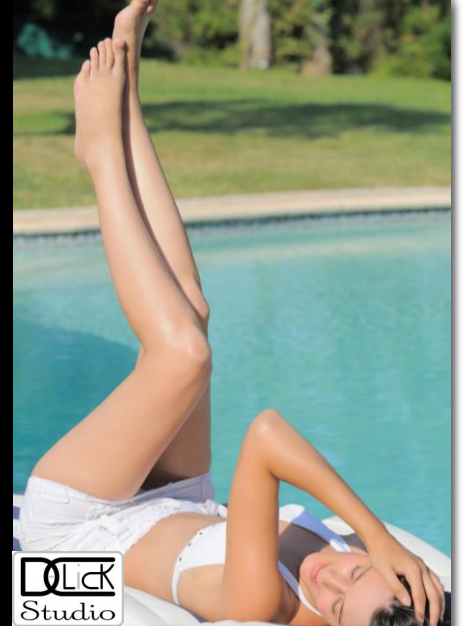
L'édition de la sortie de mon livre.

Auteur et écrivaine de la mode thérapie "De patient à Artiste". Un livre destiné aux professionnels de la santé sur une méthode thérapeutique qui croise les valeurs de la santé et de la mode.

La communication digitale est actuellement notre projet.

J'accompagne les entreprises à gérer les réseaux sociaux comme Facebook, Instagram et LinkedIn.

Étant proche de mes clients par l'image, la communication n'a donc plus de secret pour moi.



Les clients de

D-Click Studio ?

Majoritairement les professionnels, des entreprises quel que soit leur taille

Des followers ?

Oui sur de nombreux réseaux sociaux comme Instagram, Facebook, et LinkedIn. J'ai régulièrement des parents au téléphone pour suivre l'évolution des mannequins, ou pour les orienter sur des castings.

J'ai également mes clients qui échangent avec moi sur Instagram.

J'ai créé ma communauté en quelque sorte



Que contient votre liste de vœux pour ces 5 prochaines années ?

Seulement 5 vœux, bon s'il faut choisir.

- Rester moi-même humble
- Continuer de vivre une vie à la hauteur de mes valeurs.
- Faire grandir mon projet Mode Thérapie avec la sortie d'un film inspiré de cette méthode thérapeutique.
- Vivre des moments inoubliables avec ma famille, le pilier de ma vie.
- Avoir une âme d'enfant toute ma vie.

Un rêve ?

Sincèrement je ne sais pas encore, mon rêve est devenu ma vie d'aujourd'hui alors pourquoi vouloir la changer.

Quoi d'autres dans la vraie vie ?

J'avoue avoir peu de temps, le travail est assez présent dans ma vie.

Pour les moments de détente j'adore aller à la pêche et me détendre avec ma famille et mes amis, aller me baigner sous des cascades dans le Jura et faire des piques-niques.

Mes loisirs sont vraiment consacrés à ma famille avant tout.

Ca décoiffe avec Laetitia,
Merci à toi !



Pourquoi avoir rejoint Lookmonbiz ?

J'adore ce réseau d'entrepreneurs, une autre façon de voir les choses, la découverte de l'humain sous une autre forme que le travail. Un réseau joyeux, **dans une entraide hors norme.**

Et si c'était à refaire ?

Exactement dans le même ordre, sauf évidemment pour la partie pupille à l'état, avoir une famille est extrêmement précieux et aide à se construire.





Touchez directement votre cible

Création site internet

www.lookmonsite.info

SITE VITRINE

SITE SUR MESURE

E. BOUTIQUE

PLATEFORME COMMUNAUTAIRE

REFERENCEMENT NATUREL



Laurent Mongenet

BourgognEvents
Une impression de déjà vu !

Mars -Avril 2022

Super Héros

Lookmonbiz les entrepreneurs influenceurs





Un sourire spontané, un relationnel qui met à l'aise, tout laisse présager que ce personnage a longtemps travaillé comme commercial.

En effet après avoir sillonné les routes de France comme VRP dans la photographie, l'automobile et les chaussures, Laurent Mongenet a forgé son expérience dans le contact, il a longtemps cherché la mission qui lui conviendrait ...

Le sens de la communication Laurent l'a naturellement « j'ai toujours apprécié l'interactivité qu'il y a avait entre les chefs d'entreprises que je croisais et moi, et la question revenait souvent dans ma tête comment puis-je la traduire précisément ? »





Se cherchant, après être passé par multiples expériences notamment dans la grande distribution comme chef de rayons, après avoir repris ses études pour obtenir une licence en science de l'éducation et pourquoi pas prendre le chemin de celui de sa maman, professeur des écoles, ou encore pour avoir été chargé de mission dans un OPCA, il fait le point pour trouver sa voie.

Tâcheron viticole, mise en rayons, ouvrier agricole.... Il n'hésite pas à expérimenter.

« j'ai enchaîné les petits boulots, il fallait bien que je gagne ma vie, et en même temps, ça me permettait d'affiner mon projet, de bien cerner mes attentes et besoins, me confronter à multiples expériences me permettaient d'apprendre tous les jours, de prendre de retenir le bon et le moins bon »

Un concours de circonstances, il trouve sa voie

En 2016, Laurent répond à une offre d'emploi, on recherche un commercial indépendant dans le secteur évènementiel. On lui propose de devenir distributeur de magazines, une mission à première vue plutôt subalterne, loin d'imaginer qu'en s'ouvrant à cette proposition, il en ferait son métier, il voit déjà les perspectives de sa future entreprise. C'est alors qu'il créera son entreprise, Laurent se met à son compte.

Motivé, chaque journée est une leçon d'apprentissage, Laurent tisse sa toile, fait son trou en distribuant et en vendant des encarts publicitaires.

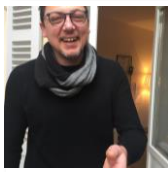
« j'étais revenu à ce qui m'avait toujours plus, être au plus des chefs d'entreprises, établir une relation de confiance, des points d'accroches que j'avais décelé dans les premières années de ma carrière, »

La fameuse interaction !

Il travaillera 5 ans pour le compte de cette édition et c'est en 2016, qu'il fait le grand saut.

« Pas toujours simple mais j'ai fait moi-même mon trou et quelque chose m'a dit d'y aller »





En toute modestie, Laurent peut dire qu'il est la référence de la distribution de magazines gratuits sur la Côte d'Or Dijon et son bassin, Beaune, Cote Viticole mais pas seulement, son rayon d'actions va bien au-delà des frontières cote d'oriennes, il entre aussi dans les commerces et entreprises de certaines villes de Bourgogne Franche-Comté, Besançon, Dole, Macon, Chalon sur Saône....Femme, Monsieur en Bourgogne , Périscope, Big Bang, Pompon, Art et Gastronomie....

Tout le monde le veut !

« Je suis bien comme je suis, je suis un oiseau libre ! »

Notre Super Héros aime à dire déjà que c'est en moyenne 20 kms de marche journalière, à pied ou en Segway avec son chariot qu'il fait ses tournées et c'est toujours avec le sourire qu'il attaque la journée.

« Mon rôle est bien évidemment la distribution des magazines que je pose dans tous les commerces et entreprises ciblées, on me connaît pour ça mais je ne m'arrête pas à ça. »

Homme clé, confiance acquise, il pousse les portes en toute confiance, ses clients l'attendent.

Moment privilégié, on lui confie des choses, il devient le confident.



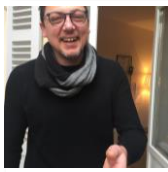
Après toutes ses années passées, Laurent Mongenet ne regrette en rien la voie qu'il a prise.

Habité par cet esprit d'indépendance, il dit même qu'il délecte ses journées.

Et si on qualifiait ça de conciergerie d'entreprises ?

A l'intersection des entreprises, son rôle ne s'arrête pas qu'à poser un mag sur le comptoir. Avec toute la confiance et le réseau qu'il a bâti, il peut se permettre de conseiller, d'accompagner Laurent connaît tout le monde sur le bout des doigts, mettre en relation, connecter les entreprises entre elles pour répondre à leur besoin, trouver une réponse, Laurent sait faire.

Apporteur d'affaires, vente d'encarts, agent de communication pour le carrefour artisanale de Reulle-Vergy, livraison de paniers.....son rôle est précieux Laurent a inventé une entreprise de services qui rend service !



Et sinon quoi d'autre dans la vie ?

Laurent aime se poser le week-end en même temps on peut comprendre, faites les calculs, 20 kms jour tous les jours, Laurent est en forme !

« Je m'occupe de mon fils qui a 14 ans et depuis peu, je m'initie à la Capoiara, venue tout droit du Brésil, à cheval entre art martial et danse, c'est physique et j'aime beaucoup.

Sinon, je gratte sur mes guitares acoustiques, électriques, sèches, seul ou avec des copains un plaisir partagé où l'on se fait des bœufs entre amis. »

Lookmonbiz, autour d'un café, et pas d'un verre !

« C'est Thomas Barbier, l'éditeur de **Monsieur - Femme en Bourgogne** qui m'a parlé de Lookmonbiz. Je suis arrivé en juin dernier, pour découvrir, pour moi une bonne façon d'étoffer mon réseau.

Je ne regrette pas, au contraire, j'aime les valeurs qui sont véhiculées, cet esprit fraternel, nous sommes tous sur la même longueur d'ondes ! Quand on se retrouve c'est autour d'un café, et pas d'un verre !, je pense que cela a tout son sensenfin pour moi »

Merci Laurent !



Francck Nicolaieff

Une Raison d'Etre
Transmettre et accompagner

Mars -Avril 2022

Super Héros

Lookmonbiz les entrepreneurs influenceurs





Transmettre et accompagner, une voie qui ne m'a jamais quitté

Après avoir suivi des études dans la très belle ville d'Aix-en-Provence à la Faculté de Droit, Franck Nicolaieff obtiendra un Doctorat et commencera sa carrière comme enseignant-chercheur.

« Si j'ai par la suite choisi une autre voie que le droit, le goût de la transmission et de l'accompagnement ne m'a jamais quitté. »

Installé depuis une vingtaine d'années à Paris, Franck travaillera dans la formation juridique, et dans l'édition juridique internationale. Puis changement de secteur, les Télécoms où il découvre le monde particulier des centres d'appel en France et à l'étranger.

« J'en ai gardé une forte appétence pour tout ce qui touche à l'expérience client, au sens et à l'engagement des collaborateurs dans des métiers difficiles mais très formateurs. »

Quel a été le déclic ?

En 2016, Franck ressent le besoin de changer de stature, de se diriger vers une activité qui pourrait lui donner plus d'autonomie et de responsabilités.

Il entre dans un parcours qui accompagne les cadres en repositionnement professionnel, puis enchaîne sur une formation certifiante de coach professionnel.

Au commencement, rien ne laissait présager pour Franck de devenir entrepreneur. Mais en osant sortir de sa zone de confort, un défi qu'il s'est certainement lancé, le déclic est enclenché.

Après deux ans comme indépendant en coaching individuel et de groupe,

Franck créé en janvier 2020 le cabinet de conseil et coaching **UNE RAISON D'ÊTRE.**

« Face à des managers en perte de motivation, en difficultés face à leur client, j'ai compris qu'il fallait les accompagner dans comment redonner du sens à ses activités. J'ai eu alors l'idée de faire de la définition de Raison d'être* la porte d'entrée d'une réflexion globale sur la vision, la mission, les valeurs, les modes d'organisation et de management et l'expérience client de l'entreprise. »



** La loi PACTE du 22/05/2019 a introduit la possibilité pour toute société d'inscrire dans ses statuts **une raison d'être**, constituée des principes dont elle se dote et pour le respect desquels elle entend affecter des moyens dans la réalisation de son activité. Par la suite, en répondant à un certain nombre de conditions, elle peut faire publiquement état de la qualité de société à mission.*



S'adressant en priorité aux TPE/PME, Franck travaille en relation directe avec la personne qui détient le pouvoir de décision car, en dernier recours, c'est elle qui se verra conférer le rôle de « gardienne » de la Raison d'être de l'entreprise.

"Faire renaître votre Raison d'être au cœur de vos ambitions"

Franck accompagne toute organisation actrice du changement, engagée dans une démarche d'alignement stratégique durable visant l'excellence de service responsable, insuffler du sens et susciter l'engagement de l'ensemble de ses parties prenantes grâce à l'intelligence collective et aux individualités qui la composent tels sont ces principes.

Un côté engagé et idéaliste, foncièrement optimiste.

Le sentiment de participer à sa mesure à un mouvement de fond de transformation du monde économique vers un système qui allie la performance financière et la création de valeur dans le respect des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux, pour Franck, la réussite et l'impact positif sur la société ne peuvent plus aller l'un sans l'autre.

« Je me nourris constamment de ce rapport aux autres qui m'enrichit intellectuellement et m'aide à me perfectionner. La sensation d'avoir fait progresser les personnes et les organisations, les feedbacks sur les résultats de mes prestations et la confiance renouvelée sont la source de mon énergie quotidienne. »



L'entrepreneuriat est un Grand huit émotionnel et c'est ça qui est excitant.

En tant qu'entrepreneur, on apprend tous les jours, et donc forcément il y a plein de choses que Franck ferait différemment mais si tout était balisé à l'avance, ça ne serait pas marrant !

« J'aimerais un jour lointain, pouvoir investir et m'investir dans d'autres projets de création. Accompagner, aider à avancer en provoquant des prises de conscience, croire résolument que chacun détient la solution au fond de lui et qu'il suffit de l'aider à la trouver, c'est tout ce qui me motive. »



Si une « journée type » n'existe pas vraiment, Franck aime à dire qu'il est à la fois un « lève-tôt » et un « couche-tard », et démarre ses journées à son rythme.

« Mes semaines de travail se découpent entre plusieurs lieux, un coworking au centre de Paris, chez mes clients en présentiel quand les conditions sanitaires le permettent et l'école de commerce dans laquelle j'enseigne et où j'accompagne des étudiants en alternance.

Je réserve aussi certaines soirées à mes engagements associatifs, à l'AVARAP notamment dont je suis devenu parrain un an après avoir terminé mon parcours comme participant. »

Quoi d'autres dans la vraie vie ?

« Je trouve la détente dans la lecture. J'ai des goûts assez variés qui vont de la littérature française et russe du 19^{ème} siècle aux romans d'anticipation post-apocalyptiques en passant par des ouvrages de développement personnel, des essais historiques et philosophiques. J'adore également écrire mais le manque de temps m'empêche pour le moment d'aboutir à quelque chose de concret.

J'ai une passion pour les pays de l'ex-yougoslavie, en particulier la Serbie, la Croatie et le Monténégro où j'essaie de me rendre le plus souvent possible en famille.

J'ai une pratique sportive régulière mais qui se limite à aller courir, de préférence dans la nature ou au bord de la mer.

Et Lookmonbiz ?

Lookmonbiz correspond exactement au Club d'affaire/Réseau que je cherchais depuis des années.

J'avais auparavant exploré les réseaux professionnels connus sans jamais ressentir une envie forte d'y adhérer.

J'ai trouvé chez Lookmonbiz l'esprit d'entreprise dans la convivialité, la recommandation en confiance et l'accent mis sur l'entraide et l'esprit d'équipe. Chacun peut contribuer à la montée en compétence de tous, tout en se rendant visible auprès de l'ensemble de la communauté.

J'apprécie également de pouvoir échanger régulièrement avec les membres de ma région mais aussi avec tous les membres en France, l'activité de mon cabinet n'étant pas limitée géographiquement.

Enfin, chez Lookmonbiz tout est mis en œuvre techniquement pour aider les entrepreneurs à se développer commercialement mais aussi intellectuellement. C'est vraiment un plus.



Merci Franck

WIZZ



*Donnez un coup
d'accélération à
votre projet de
création d'entreprise*

Le parcours créateur de Lookmonbiz

Bâti par des entrepreneurs pour des entrepreneurs

www.wizz.lookmonbiz





Burger's Park
Z'animoland
Multi - entrepreneur

Jérôme
Maurette



Mars -Avril 2022

Super Héros

Lookmonbiz les entrepreneurs influenceurs





Un homme tout à la fois

C'est dans un rôle de salarié qu'on découvre Jérôme Maurette, depuis une vingtaine d'années, ce patron est aussi le week-end, salarié, ouvrier opérateur pour un groupe pharmaceutique.

« je ne subis pas cette fonction, c'est un choix, une tâche qui m'apporte beaucoup. J'ai même presque envie de dire c'est ma bouffée d'oxygène.

En général, le week end, on pratique un loisir, travailler à l'usine, c'est pour moi oublier mes soucis de la semaine, mais aussi c'est me permettre de garder un pied dans cet univers sans me déconnecter ... »

Deux mondes qui pourraient s'opposer

Non pas vraiment, pour lui, c'est plutôt un éclairage, une façon de mieux comprendre les besoins et les attentes de ses « propres » salariés.

Alors échappatoire ou méthode de management innovante, en tout cas, toutes les forces sont rassemblées pour entreprendre du lundi au vendredi sans relâches.





Tout commence sur la passion

Derrière Jérôme Maurette c'est d'abord un clan, une famille soudée, Isabelle son épouse, Jonathan, son neveu, ses deux enfants, héritiers d'un passé familial où l'entreprenariat prédominait dans la moindre action.

Avec un père déjà patron, le destin de Jérôme était naturellement tracé, son chemin de vie, entreprendre évidemment.

C'est en 2006 que l'aventure commence. Passionné d'animaux, le couple rachète un ancien parc d'attraction de dinosaures à Monbalen dans le Lot et Garonne, célèbres pour ces magnifiques grottes calcaïques, à proximité et considéré comme haut lieu touristique attirant chaque année des milliers de visiteurs.

Passionnés, comment ne pas imaginer que ce lieu devienne le havre de paix que Jérôme et Isabelle avaient imaginé.

Sur plus de 12 hectares, restaurant snack, aires de jeux de plein air, parc aquatique, piste de karting à pédales, animations pédagogiques et sensations fortes, découverte d'animaux venant des quatre coins du monde, Z'Animoland a tout pour faire rêver petits et grands !

Dépassant les plus de 30 000 visiteurs par an, avec une dizaine de salariés en saison d'avril à novembre, la vision a dépassé de loin le simple « coup de foudre » !





« Quand est ce qu'on rentre ? »

Avec l'expérience de Z'Animoland, Isabelle et Jérôme ont su répondre à la question et c'est en 2014, qu'ils ouvrent les portes de leur premier Restaurant Burger Park dans le centre commercial du Chat d'Oc à Agen, un établissement culinaire qui respecte un principe simple « tout le monde doit se régaler » !

« ...en effet, nous avons voulu créer un concept simple et familial, un restaurant où l'on peut manger en famille et où les enfants peuvent trouver une aire de jeux, un lieu de divertissement sans que cela devienne une contrainte pour tout le monde. »

Si Jérôme Maurette nous présente son enseigne **Burger Park**, comme un mix entre Buffalo et Royal Kid, un restaurant aux codes très fast Food, comme tout bon restaurateur « **made in France** » qu'il est, Jérôme n'hésite pas à préciser et dire que l'enseigne se distingue par la qualité de ces produits locaux, des viandes et des recettes sélectionnées, qui a su réconcilier les clients avec les protéines.

Fort du succès de leur premier restaurant, Isabelle et Jérôme Maurette et Jonathan le neveu se sont alors lancés dans l'ouverture de quatre autres Burger Park, a Castelculier, Marmande, Allez et Cazaneuve et à Agen Sud.

Et la crise du Covid -19, un impact ?

Oui évidemment, comme aime à le rappeler Jérôme Maurette, personne n'a été épargné par l'arrêt de l'activité économique lors des confinements.

Pour faire face, Jérôme a su s'adapter, prendre des mesures, la vente à emporter, un élément de réponses.

Faire face à la crise quand on a une trentaine de salariés employés sur un secteur mis à l'arrêt, pour lui, ce fut à contre cœur de prendre la décision de ne pas reconduire certains contrats.

Mais Jérôme Maurette, ce patron de la restauration reste lucide.

S'adapter à toutes situations qui rythment la vie d'une entreprise, c'est un passage obligé, il faut savoir anticiper.





Jérôme n'a pas attendu la crise sanitaire pour imposer une organisation bien à lui.

« quand on est dans la restauration on doit savoir tout faire », la polyvalence est donc de mise. J'ai fait en sorte de faciliter le quotidien des équipes, tout arrive déjà préparé, Jonathan passe quotidiennement dans les restaurants, si un problème coince, un salarié vient à manquer à l'appel je n'hésiterais pas à me mettre en cuisine ou en service. Il n'y a pas de déshonneur à se substituer bien au contraire, naturellement je prends le rôle »

En somme si nous résumons, Chez les Maurette, la résilience est de mise !



Conquérir le territoire national

Avec un recul de quelques années maintenant, l'enseigne Burger Park a fait sa place sur le marché du Lot et Garonne, l'idée bien sûr de développer la marque en franchise c'est pour les Maurette, presque une évidence.

« Nous maîtrisons notre process, les familles aiment le concept, il serait dommage de ne pas étendre ce principe sur d'autres régions »

Partant pour de nouvelles aventures, Jérôme dit Oui sans hésiter.

Lors de l'interview, le bruit bien que mis en sourdine, a attisé ma curiosité. Jérôme passionné par les métiers du bâtiment entreprend dans un nouveau projet.

Le couple qui a acquis un ancien château qu'ils rénovent et entendent bien ouvrir les portes prochainement de ce nouvel établissement hôtelier.

Bien entendu, pour garder le principe de l'originalité, « Insolite », c'est le terme qu'il a choisi, Jérôme est en train de créer une nouvelle offre d'hébergement touristique, tout confort mais avec un brin visiblement original.

On a vraiment hâte de découvrir tout ça dans les prochains épisodes de la saison 2 !

Bravo et merci à Jérôme et sa famille



**Que
l'Informatique
et les
Technologies
vous soient
sereinement
utiles ...**

Intervention rapide

Nous intervenons à distance sur votre ordinateur et réglons tous vos problèmes en direct.

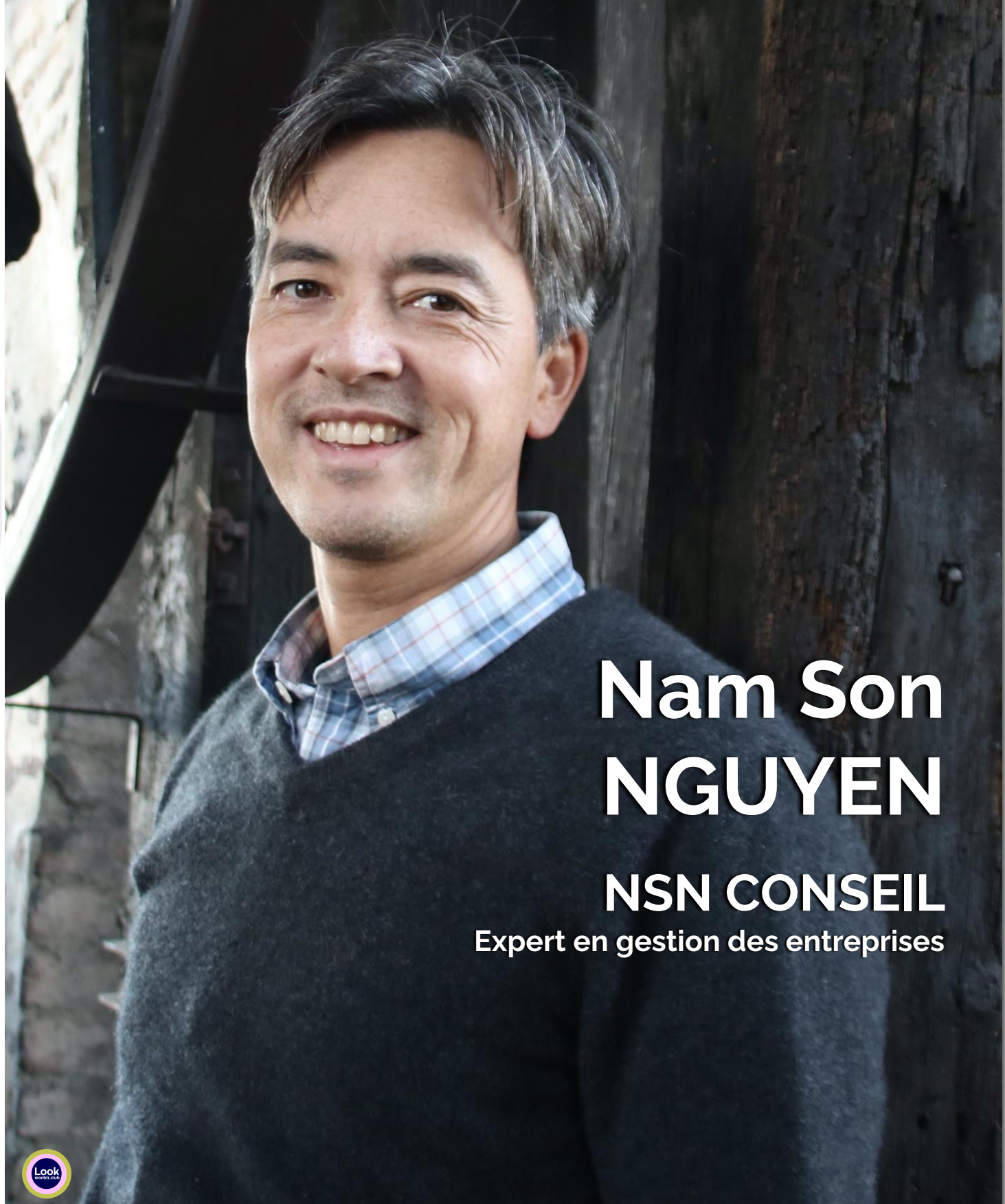
Nous attachons une grande importance à la confidentialité et la sécurité de vos données.

- Création de logiciels sur mesure
- Intervention, dépannage express
- Sauvegarde de vos données
- Formule d'abonnement 1 ou plusieurs postes de travail

Mars -Avril 2022

Super Héros

Lookmonbiz les entrepreneurs influenceurs



**Nam Son
NGUYEN**

NSN CONSEIL

Expert en gestion des entreprises



Né et ayant grandi dans les Pyrénées, Nam Son Nguyen quitte sa belle région montagneuse pour Paris, où il obtient un diplôme de Finance à l'ESCP et commence sa carrière professionnelle comme contrôleur de gestion industriel chez GE (General Electric).

Après quatre années passées dans les équipes financières de ce géant mondial, il rejoint le Groupe AXA. Occupant différentes fonctions au siège international à Paris pendant 20 ans, il développe ses compétences en finance d'entreprise, gestion de projets, transformation stratégique, comme Black Belt Six Sigma et Lean, animation et pilotage de partenariats stratégiques, achats dits « assurantiels », qui régissent le cadre de la gestion des sinistres d'assurance, les relations de l'assureur avec les experts, les réparateurs et les grands cabinets d'avocats internationaux impliqués sur ce moment clé de la prestation d'assurance.

« Tout au long de ma carrière, j'ai contribué à rationaliser la gestion de l'entreprise, à accompagner les transformations et à optimiser la rentabilité, l'efficacité et l'efficience de l'ensemble des processus clés de l'organisation. »

Les aléas de la vie s'imposent

Arrivé à l'aube de la cinquantaine, Nam Son constate très vite que son âge et son expérience le confrontent à des refus de poste.

Mouton à cinq pattes, les recruteurs cherchent souvent le mouton à six pattes, quand bien même ils ne le trouvent jamais...

« Avec 20 ans encore à travailler, j'ai désormais envie de donner davantage de sens et d'utilité à mon travail et à

mes actions, je suis persuadé qu'aider les dirigeants de TPE et PME à l'échelle locale a un impact plus important que contribuer à renforcer le résultat de grands groupes »

Nam Son, qui a choisi Antibes comme nouvelle terre de vie, doit cependant reconstruire son réseau professionnel et son réseau amical dans une région où il n'a aucune relation particulière établie. Il a donc fait le choix d'entreprendre.

Pas facile cependant quand on est confronté à la maladie.

Contraint à être présent chaque jour aux côtés de sa maman, atteinte d'une maladie dégénérative, Nam Son organise son activité professionnelle en fonction, et pallie ainsi aux problèmes de gestion de la dépendance.

« Ma maman souffrant de l'évolution inéluctable de sa maladie d'Alzheimer, je suis devenu aidant à hauteur de 5-6 heures par jour j'ai décidé de faire le maximum pour la maintenir le plus longtemps possible à son domicile »



« Mon prénom veut dire Montagne du sud »



Offrir aujourd'hui à ses clients la sérénité et une visibilité plus forte sur leur performance financière

Pour Nam Son, l'accompagnement par un expert permet au dirigeant d'oser à aller plus loin.

Aujourd'hui, Nam Son apporte aux entrepreneurs sa solide expérience de la gestion et de l'optimisation des processus d'entreprise. Expert en gestion indépendant, au service des dirigeants de TPE PME, Nam Son connaît bien toutes les techniques qui permettent de renforcer la rentabilité de l'entreprise.

Un "DAF à temps partagé"

« Dans le cadre de mon dernier poste de DAF chez AXA, je travaillais avec un cabinet comptable externe à l'entreprise. J'ai réalisé à quel point la prestation de l'expert-comptable est contrainte. Au-delà des budgets souvent serrés et insuffisants, l'expert-comptable n'a pas suffisamment de temps à consacrer à son client pour le conseiller et travailler avec lui sur les perspectives de l'entreprise, la conséquence

Financière de ses choix de gestion et les différents scénarios possibles. C'est ce qui m'a donné l'idée de rejoindre comme indépendant franchisé un réseau d'Expert Gestion, et notamment le réseau GCL pour son côté humain et chaleureux. »



Expert en gestion des entreprises. Comprendre ce que l'on gagne pour oser gagner davantage !

« J'aide les entrepreneurs à gagner davantage d'argent », une promesse client tenue !

Plus concrètement, Nam Son accompagne les chefs d'entreprise dans l'analyse de leur activité. A l'aide d'outils de gestion et d'approches adaptées à leur activité, ensemble ils bâtissent une prévision de gestion qui permet de déterminer des objectifs de rentabilité. »

« En traçant par étapes le chemin vers ces objectifs, nous leur donnons ainsi un moyen de concrétiser différents projets, nous anticipons aussi les difficultés de trésorerie, prévoyons les besoins d'investissement et permettons un pilotage en temps réel de l'activité par la mise à disposition d'un outil de gestion et de tableaux de bord. »

Sa cible, l'entreprise de 10-15 salariés, des indépendants ou des entreprises plus importantes, l'image et la garantie de son sérieux s'appuient aussi sur la force du réseau GCL fort avec 4500 entreprises et entrepreneurs accompagnés partout en France.



Visualisation créatrice, la clé de la réussite

Pouvoir voyager à nouveau avec un beau et grand voyage en Norvège pour découvrir les aurores boréales, faire l'ascension du Kilimandjaro, escalader les Tepuys au Vénézuéla, sans compter son rêve le plus cher, habiter une maison isolée au cœur d'une forêt au sommet d'une colline, avec un observatoire équipé d'un grand télescope, mes passions et mes rêves me donnent une belle énergie.

Qu'est-ce qui te fait te lever le matin ?

Derrière un trait d'hyperactif, Nam Son aime à dire qu'il a toujours aimé beaucoup travailler. Elevé dans des traditions judéo-chrétiennes, pour lui, aider son prochain rime aussi avec utilité. Il apprécie de rencontrer de nouvelles personnalités, découvrir leur parcours, leur chemins de vie, découvrir leurs soucis et leurs incertitudes élaborer des solutions pour les aider à se rapprocher de leurs buts.

« Je vis mon parcours actuel comme une réelle mission inspirée et que j'espère inspirante. »

Et si c'était à refaire ?

« Je laisserais de côté mes scrupules pour saisir toutes les opportunités professionnelles. » Poussé par un vent d'optimisme naturel, Nam Son qui aime fixer des objectifs à ses clients, n'hésite pas aussi à s'appliquer sa propre méthode à lui-même.

Tenir le coup et le cap pour préserver le confort de ma maman tout en réussissant à développer son cabinet et embaucher de jeunes gestionnaires qu'il formera, tels sont ses vœux les plus chers.

Et Lookmonbiz ?

On m'a invité à venir voir de quoi il retournait. J'y ai croisé de belles personnalités. J'y trouve des idées et une bonne énergie qui me soutiennent.

Merci Nam Son

Et sinon

Nam Son joue de la flûte traversière, a chanté dans des chœurs et souhaite reconstituer un groupe de musique de chambre classique.

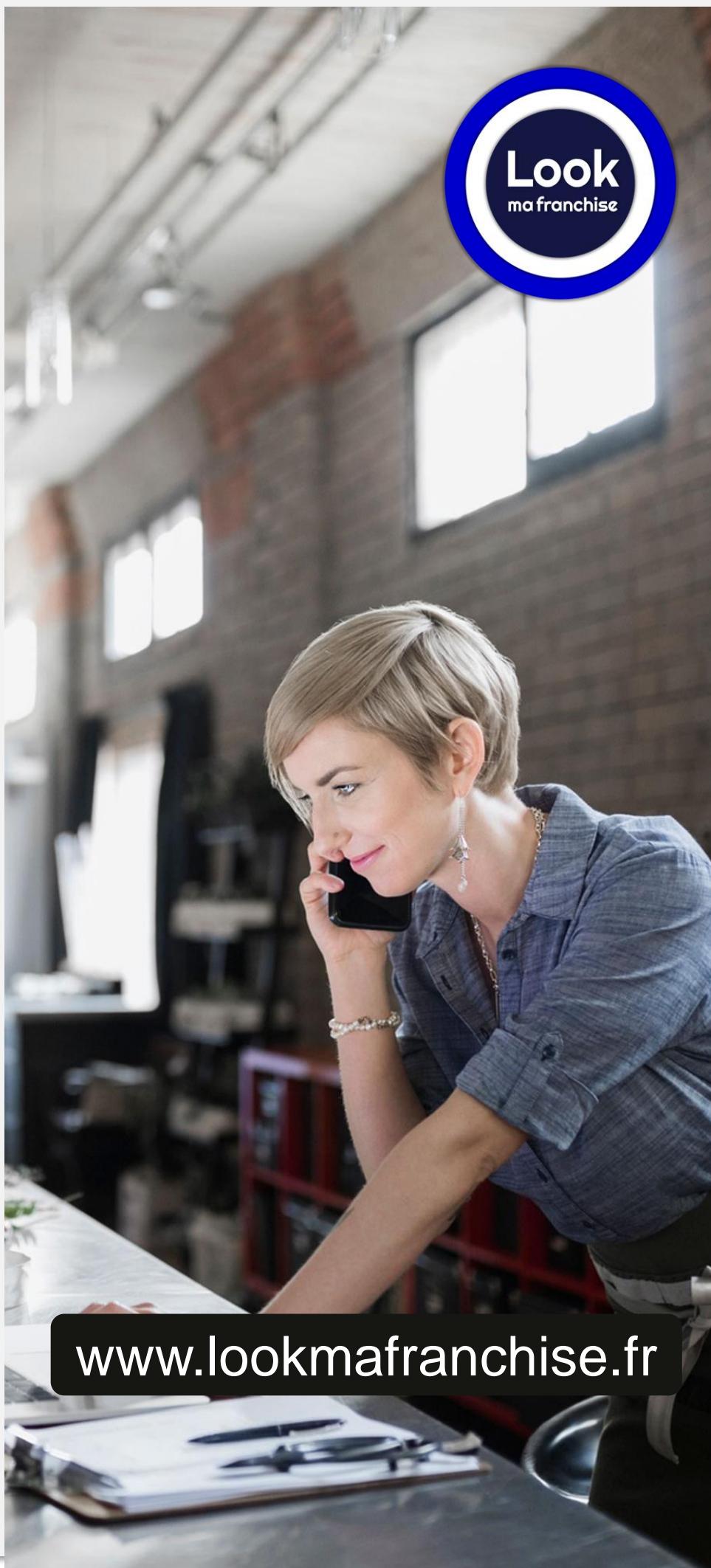
Côté sport avec la liste de ces prochains, voyage on aurait du mal à imaginer une absence totale de sport. En effet, s'il aime à dire que le vélo est son mode de transport quotidien, natation, aviron, ski et randonnée font partie de ces activités régulières.



Rejoignez
l'enseigne qui
VOUS
ressemble



Lancez-vous
dans
l'entrepreneuriat
en sécurité



www.lookmafranchise.fr

Loi de finances 2022, quoi de neuf pour les entreprises ?



La loi de finances pour 2022 a été votée et publiée au journal officiel du 31 décembre 2021.

Toujours au fait des dernières actualités juridiques et fiscales, c'est avec Philippe Wagner patron de Captain contrat et membre de Lookmonbiz que nous vous faisons découvrir les principales dispositions de la loi de finances 2022 pour les entreprises.

Les mesures à retenir

Chaque nouvelle année amène son lot de changements pour les entreprises avec notamment le vote de la traditionnelle loi de finances. L'année 2022 ne fait pas exception à la règle et se démarque même des années précédentes, avec une loi de Finances marquée par deux années de crise sanitaire et économique.

Parallèlement, le 16 septembre 2021, le gouvernement présentait un **Plan Indépendants** en partie traduit dans **la loi de finances pour 2022** et dans la continuité du **Plan de relance** face aux années de crises sanitaires.

La [loi de finances pour 2022](#) a été promulguée le 31 décembre 2021. L'occasion de détailler les principales mesures

Assouplissement en matière de transmission d'entreprises

Certains dispositifs fiscaux sont renforcés afin d'**encourager les cessions d'entreprises**. C'est le cas notamment du délai pour céder une entreprise après avoir fait valoir ses droits à la retraite qui passe de 2 à 3 ans dans le cadre de l'exonération d'impôt sur le revenu des plus-values professionnelles dégagées lors de la vente d'une EI suite au départ à la retraite de l'exploitant.

De plus, les plafonds d'application de l'exonération des plus-values sont rehaussés (art.19).

Poursuite et fin de la baisse de l'IS

En cinq ans, le **taux de l'IS** aura été progressivement abaissé de **33,3% à 25%**. Ainsi, le taux normal de l'impôt sur les sociétés sera de 25% pour toutes les entreprises en 2022, quel que soit le montant de leur chiffre d'affaires, rapprochant ainsi le système français de celui de ses voisins européens.

Un taux réduit de 15% continuera de s'appliquer jusqu'à 38 120 euros de bénéfice pour les petites entreprises dont le chiffre d'affaires n'excède pas 10 millions d'euros

Exigibilité de la TVA sur les acomptes des livraisons de biens

A compter du 1er janvier 2023, la **TVA** deviendra exigible et donc déductible dès **l'encaissement des acomptes portant sur les livraisons de biens**. Ainsi, la TVA sur la livraison de biens sera toujours exigible dès réalisation de l'opération, sauf en cas de versement d'acompte. Elle sera dans ce cas exigible dès le versement de l'acompte à concurrence du montant encaissé.

Les autres mesures

Nous pouvons également citer :

- l'allongement de la durée du statut de jeune entreprise innovante (art.11) ;
- la prorogation et l'aménagement du crédit d'impôt innovation (art.83) ;
- le renforcement du crédit d'impôt pour la formation du dirigeant pour les micro-entreprises ;
- etc.

Source Legifrance : [loi n°2021-1900 du 30 décembre 2021 de finances pour 2022](#)

Plan Indépendants : quelles mesures de soutien pour les indépendants ?

Après avoir obtenu le feu vert du Sénat, les **mesures du Plan Indépendants** sont en ce moment en lecture auprès de l'Assemblée Nationale (procédure accélérée) pour une potentielle loi d'ici mi-janvier.

Quelles sont les principales mesures à destination des indépendants ? Le gouvernement a entendu favoriser les indépendants autour de 5 grands axes :

Créer un statut unique pour l'entrepreneur individuel et simplifier son passage en société

L'objectif est de réunir les **avantages de la micro-entreprise**, (plébiscitée par les entrepreneurs mais proposant une protection limitée et ouverte uniquement aux activités ne générant qu'un faible chiffre d'affaires) et de **l'EIRL** (à l'inverse boudée par les indépendants mais offrant une protection plus étendue).

Autre mesure : celle de faciliter le passage de l'entreprise individuelle vers une société. Rappelons qu'aujourd'hui ce développement de l'EI vers une société (SASU, EURL), impose la création d'une nouvelle structure et l'apport ou la cession du fonds de commerce de l'EI.

Améliorer la protection sociale des indépendants

Malgré la suppression du **RSI remplacé par la SSI** (Sécurité Sociale des Indépendants), le système de protection sociale reste moins protecteur pour les Travailleurs non salariés (TNS) que pour les assimilés salariés. Objectif donc : faciliter le dispositif notamment en matière de risque face aux accidents du travail et du régime des droits à la retraite.

Un autre objectif de cet axe consiste à mieux protéger le conjoint collaborateur.

Faciliter la reconversion et la formation des indépendants

Cet axe a pour objectif de rendre les indépendants dont l'activité n'est plus économiquement viable à l'allocation des travailleurs indépendants (ATI).

Le **droit aux allocations chômage** sera également élargi et les conditions assouplies pour viser les indépendants au-delà de ceux subissant un redressement ou une liquidation judiciaire.

Autre mesure : celle de doubler le crédit d'impôt pour la formation des dirigeants, déjà présente dans la loi de finances pour 2022.

Favoriser la transmission des entreprises

Mesures déjà présentées et adoptées dans la loi de finances pour 2022, celle de faciliter et encourager la cession de fonds de commerce en location-gérance et d'augmenter les plafonds d'exonération partielle et totale des plus-values lors des cessions d'entreprises individuelle (500 000 euros pour une exonération totale au lieu de 300 000 euros,

et 1 million d'euros au lieu de 500 000 euros pour une exonération totale).

Simplifier l'environnement juridique des indépendants

Cet axe aura pour objectif de simplifier le début d'activité des indépendants, uniformiser les règles communes aux professions libérales, ou encore créer un site unique pour améliorer l'information et l'accompagnement des entrepreneurs.

Les aides aux entreprises face à la crise prolongées en 2022

La crise économique et sanitaire n'a malheureusement pas pris fin au passage de la nouvelle année. Raison pour laquelle de nombreuses mesures d'aides en faveur des entreprises sont prolongées sur 2022.

Évolution de l'activité partielle

Un décret en date du 30 décembre 2021 est venu ajuster le taux horaire minimum d'allocation versée par l'employeur pour tenir compte du SMIC 2022.

L'**activité partielle** sera par ailleurs remboursée à 100% pour les entreprises ayant perdu 65% de leur chiffre d'affaires (contre 80% auparavant).

Prolongement du fonds de solidarité

Ce même décret en date du 30 décembre 2021 et publié le 31 décembre, vient proroger le **fonds de solidarité** jusqu'au 31 mars 2022 pour les entreprises particulièrement touchées par la pandémie. Cette prolongation vient donc concerner principalement les départements d'outre-mer soumis à couvre-feu.

Les PGE prolongés jusqu'en juin 2022

Le **PGE** devait s'arrêter fin 2021. Le report et l'étalement du remboursement des prêts garantis par l'Etat est finalement prolongé jusqu'en juin 2022

De même, les aides exceptionnelles à l'embauche en faveur de l'alternance sont prolongées jusqu'au 30 juin 2022.

Les autres nouveautés à ne pas oublier

Enfin, les dernières mesures annoncées par le gouvernement ne doivent pas être oubliées.

C'est la possibilité de poser toutes vos questions à un juriste dédié, bénéficiaire d'un bilan juridique ou encore profiter d'une bibliothèque de documents juridiques à jour et réalisés en collaboration avec nos avocats partenaires.

Le télétravail fixé à 3 jours / semaine

En vigueur depuis le 3 janvier 2022, le nouveau protocole sanitaire impose la mise en place du **télétravail** trois jours par semaine (voire quatre si possible) dans les entreprises qui le peuvent. La ministre du travail précise qu'il s'agit d'une moyenne au sein de l'entreprise et que certains salariés peuvent en faire plus que d'autres, afin notamment de protéger les salariés en souffrance face à cette pratique de travail à distance.

Les nouvelles restrictions sanitaires depuis le 1er janvier 2022

Limitation des grands rassemblements : 2000 personnes maximum en intérieur et 5000 maximum en extérieur ;

- interdiction de consommer des boissons ou aliments dans les cinémas, théâtre, équipements sportifs et transports collectifs (TGV y compris) ;
- consommation dans les bars et cafés uniquement assise ;
- fermeture des discothèques au moins pendant 3 mois supplémentaires à partir du 6 janvier 2022 ; etc.



Par Amélie Gautier
Diplômée d'un Master en droit des affaires et passionnée par le monde de l'entreprise, Amélie s'efforce de rendre accessible les informations juridiques nécessaires aux entrepreneurs tout au long de leurs projets.

Le début d'année est toujours signe de changements à ne pas manquer. Les équipes de Captain Contrat sont là pour vous accompagner au quotidien. Si cela n'est pas déjà fait, n'hésitez pas à découvrir notre service d'accompagnement juridique.



Lookmonbiz

100 % entrepreneurs

Le réseau des entrepreneurs influenceurs

Ne restez plus seul(e) REJOIGNEZ NOUS !

Visioconférences
Présentiels
Ateliers
Conférences
Partage des savoirs-faire
Partage des compétences
Entraides
Développement business
National / Local

Elargissez vos connaissances

Club et
Membres



[www. Lookmonbiz.club](http://www.Lookmonbiz.club)



A chacun son shooting

La photographie publicitaire ne se contente pas de montrer, les images donnent vie à vos produits ou vos services

L'image, forme de langage universel montre que notre marketing est plus engageant lorsqu'il contient un visuel.

Avec les nombreux outils mis à notre disposition, l'entreprise a souvent tendance à négliger l'importance de la photographie professionnelle dans sa communication et dans sa stratégie de vente.

Et pourtant, la photographie publicitaire, c'est comme ça que l'on appelle ce métier, n'est pas là que pour montrer un objet, un geste, une expression, un environnement.

Le professionnel donne vie à un objet, fige un instant, une posture, une expression, capte une couleur

Ensemble vous allez commencer à raconter une belle histoire qui suscite émotion, intérêt, donne un sens à chacun.

Mettre en scène un produit, un métier, une entreprise, on appelle ça aussi packshot » ou plan produit.

objets sur fond uni, mises en scène, le professionnel de l'image et de la publicité n'est pas là que pour shooter, il est là aussi pour vous accompagner avec son œil artistique et créatif.

Communiquer sur son site Internet, ces réseaux sociaux, papier... peu importe. L'importance n'est pas tant de savoir le support qui sera choisi, l'importance est plutôt de répondre à - Pour qui - Pour quoi - Comment ?

Découvrez et partagez un moment privilégié avec un(e) photographe publicitaire

DAVID GRAPHIC
SAISON 3
EPISODE 1

L'Agence fabricante



*Réfléchir
Construire
Conquérir*

D-CLICK STUDIO

CONSEILS • PUBLICITÉS • ENSEIGNES • DÉCO VÉHICULES • IMPRIMERIE

DAVID GRAPHIC
SAISON 3
EPISODE 5

*Le covering
Coller
Visualiser
Véhiculer*



CONSEILS • PUBLICITÉS • ENSEIGNES • DÉCO VÉHICULES • IMPRIMERIE





D-Click Studio





D-Click Studio



D-Click Studio









Nutrition Sport & Minceur

UN ESPRIT SAIN DANS UN CORPS SAIN





D-Click Studio

Grand Merci à Laetitia
Devaux





Bâti par des entrepreneurs,
pour des entrepreneurs

Super Héros ?

REJOIGNEZ - NOUS !

lookmonbiz.club