



ACADEMIE

Lookmonbiz



CONSTRUIRE & PILOTER

1



Avez-vous vraiment une bonne raison d'être entrepreneur(e) ?

INFORMATIONS PRATIQUES

 Public Entrepreneur(e)s et dirigeant(e)s

 Durée 2 * ½ journée  Tarif membre  B

 Modalité Distanciel



CLARIFIER SA RAISON D'ÊTRE

Prendre du recul sur son entreprise pour mieux comprendre ce que l'on construit, pourquoi on le construit et dans quelle direction on veut aller. Être entrepreneur(e), ce n'est pas seulement avoir une offre, des clients et un chiffre d'affaires. C'est aussi savoir ce que l'on veut apporter, ce qui nous différencie et quelle entreprise nous voulons réellement construire.

Cette formation vous amène à questionner les fondamentaux de votre projet pour retrouver de la cohérence entre votre activité, vos valeurs, vos ambitions et votre vision.



CETTE FORMATION EST FAITES POUR VOUS SI

- ✓ Vous êtes entrepreneur(e), dirigeant(e) ou porteur(se) de projet et vous ressentez le besoin de prendre de la hauteur sur votre activité.
- ✓ Vous voulez vérifier que vos choix sont cohérents, mieux comprendre ce qui fait votre différence et poser des bases suffisamment solides pour poursuivre votre développement.



VOUS ALLEZ NOTAMMENT TRAVAILLER SUR

- ✓ La raison d'être de votre entreprise
- ✓ L'utilité réelle de votre activité
- ✓ Vos valeurs et la manière dont elles se traduisent concrètement
- ✓ Votre offre et sa cohérence avec votre projet
- ✓ Votre rapport à la valeur et à l'argent
- ✓ L'importance de votre écosystème dans la réussite de votre entreprise
- ✓ Votre vision et la direction que vous souhaitez donner à votre entreprise
- ✓ Ce qui vous différencie réellement de vos concurrents



VOUS REPARTIREZ AVEC

Une lecture plus claire de votre entreprise, de ce qui fait sa force et des sujets sur lesquels vous devez encore travailler.

L'objectif : savoir où vous allez avant de chercher à aller plus vite.



“ Piloter son entreprise ce n'est pas tout faire. C'est savoir ce qu'il faut faire maintenant ”

Franck Nicolaieff
Formateur

Construire des bases solides



Renforcer sa crédibilité



Accélérer sa visibilité



Créer des relations



Développer son business

