



Faites de votre lancement un événement

INFORMATIONS PRATIQUES



Public Entrepreneur(e)s et dirigeant(e)s



Durée ½ journée



Tarif membre **A**



Modalité Distanciel



APPRENDRE À CRÉER SON ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT

Concevoir un événement qui ne se contente pas de célébrer le lancement de votre entreprise, mais qui contribue réellement à la faire connaître et à développer votre activité.

Lancer son entreprise est une occasion unique de créer de la visibilité, provoquer des rencontres et faire parler de son activité. Inauguration, événement de lancement, rencontre professionnelle, événement en ligne... le format dépend de votre activité et surtout de ce que vous souhaitez obtenir.

Cette formation vous apprend à construire votre événement autour d'objectifs précis : qui voulez-vous toucher, pourquoi souhaitez-vous les réunir et quelles retombées attendez-vous ?



CETTE FORMATION EST FAITES POUR VOUS SI

- ✓ Vous êtes entrepreneur(e), dirigeant(e) ou porteur(se) de projet et vous préparez le lancement de votre entreprise, d'un nouveau lieu, d'une nouvelle offre ou d'une nouvelle activité.
- ✓ Vous souhaitez organiser un événement mais vous ne savez pas encore quel format choisir, qui inviter, comment communiquer ou surtout comment en faire un véritable outil au service de votre développement.



VOUS ALLEZ NOTAMMENT TRAVAILLER SUR

- ✓ Définir les objectifs de votre événement
- ✓ Identifier les publics que vous souhaitez toucher
- ✓ Choisir le bon format : inauguration, lancement, rencontre, présentiel ou en ligne
- ✓ Choisir un lieu, une date et un horaire adaptés
- ✓ Dimensionner votre événement en fonction de vos objectifs
- ✓ Organiser les principaux aspects logistiques
- ✓ Construire votre stratégie d'invitation
- ✓ Préparer la communication avant l'événement
- ✓ Déterminer la place des réseaux sociaux
- ✓ Identifier l'intérêt ou non de solliciter la presse
- ✓ Créer les conditions favorables aux rencontres pendant l'événement
- ✓ Prévoir les contenus, photos et prises de parole utiles
- ✓ Organiser l'après-événement pour prolonger son impact
- ✓ Mesurer les retombées obtenues par rapport aux objectifs fixés



VOUS REPARTIREZ AVEC

Une méthode pour concevoir votre événement de lancement en partant de vos objectifs plutôt que de la seule organisation matérielle.

L'objectif : ne pas organiser un événement simplement pour marquer le lancement de votre entreprise, mais pour lui donner une véritable utilité stratégique.



“ Un événement réussi ne se mesure pas seulement au nombre de personnes présentes, mais à ce qu'il déclenche pour votre entreprise ”

Gaelle Epié, formatrice

Construire des
bases solides



Renforcer sa
crédibilité



Accélérer sa
visibilité



Créer des
relations



Développer
son business

