



Décider au bon moment : l'art du pilotage entrepreneurial

INFORMATIONS PRATIQUES

Public Entrepreneur(e)s et dirigeant(e)s

Durée ½ journée Tarif membre **A**

Modalité Distanciel



PILOTER SON ENTREPRISE EN FONCTION DE SON STADE DE DÉVELOPPEMENT

Prendre du recul pour comprendre où en est réellement son entreprise, identifier ses priorités et concentrer son énergie au bon endroit. Dans la vie d'une entreprise, tout ne doit pas être fait en même temps. Selon son stade de développement, certaines actions sont prioritaires tandis que d'autres peuvent attendre.

Cette formation vous aide à mieux lire la situation de votre entreprise, à comprendre les différentes étapes de son développement et à éviter de disperser votre temps, votre énergie et vos moyens sur des actions qui ne sont pas encore prioritaires.



CETTE FORMATION EST FAITES POUR VOUS SI

- ✓ Vous êtes entrepreneur(e) ou dirigeant(e) et vous avez parfois l'impression de devoir tout faire en même temps : prospecter, communiquer, développer votre réseau, investir, structurer, recruter...
- ✓ Vous souhaitez prendre du recul, mieux hiérarchiser vos priorités et prendre des décisions plus cohérentes avec la situation réelle de votre entreprise.



VOUS ALLEZ NOTAMMENT TRAVAILLER SUR

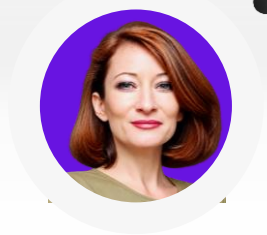
- ✓ Les différentes étapes du développement d'une entreprise
- ✓ L'identification du stade auquel se trouve votre activité
- ✓ Les priorités propres à chaque étape
- ✓ Les décisions à prendre... et celles qui peuvent attendre
- ✓ L'utilisation de votre temps, de votre énergie et de vos ressources
- ✓ L'identification des actions réellement utiles à votre développement
- ✓ La prise de recul face aux sollicitations et aux opportunités
- ✓ La définition de vos prochaines priorités



VOUS REPARTIREZ AVEC

Une meilleure lecture de la situation de votre entreprise et une vision plus claire des actions à privilégier maintenant.

L'objectif : arrêter de vouloir tout faire et concentrer vos efforts là où ils auront le plus d'impact.



“ Piloter son entreprise, ce n'est pas tout faire. C'est savoir ce qu'il faut faire maintenant. ”

Florence Fouéré
Formatrice

Construire des
bases solides



Renforcer sa
crédibilité



Accélérer sa
visibilité



Créer des
relations



Développer
son business

